



Les fiches de la formation professionnelle

Activités optionnelles en lycée professionnel

Entrepreneuriat et initiatives

Depuis la rentrée 2024, les lycées professionnels peuvent proposer des activités optionnelles aux élèves, afin de favoriser l'épanouissement, l'ouverture intellectuelle et culturelle, l'acquisition de compétences utiles à leur insertion sociale et professionnelle.

Vous trouverez ici des pistes de développement autour de l'entrepreneuriat.

Table des matières

Objectifs et enjeux	2
Ressources et partenariats	2
La Banque de France, opérateur national Educfi	2
Jeu #Aventure Entrepreneur	3
Mes questions d'entrepreneur	3
La Semaine de l'éducation financière	4
Une offre conçue avec les partenaires de Bpifrance, banque publique d'investissement	4
Le collectif Cap Créa	4
Une offre Entrepreneuriat progressive et adaptée aux lycéens professionnels	5
Les partenaires nationaux de la relation école-entreprise	10
Académie de Versailles	11

Objectifs et enjeux

Cet enseignement complémentaire peut donner l'occasion de faire découvrir aux jeunes les spécificités de l'entrepreneuriat, de transmettre une culture et l'envie d'entreprendre.

Pour un nombre important de métiers préparés en voie professionnelle, l'entrepreneuriat constitue une trajectoire professionnelle dont chaque jeune peut se saisir directement après l'obtention de son diplôme, à l'issue d'une poursuite d'études ou encore au cours de son parcours, après une ou plusieurs expériences professionnelles. Ainsi, parce que les jeunes des lycées professionnels sont pour partie les entrepreneurs de demain, intégrer les questions d'entrepreneuriat dans le parcours de formation des lycéens professionnels peut se révéler très porteur pour ces élèves en particulier, à court ou moyen terme.

Ressources et partenariats

Le développement d'activités optionnelles autour de l'entrepreneuriat peut s'appuyer sur un ensemble de ressources institutionnelles variées, gratuites et adaptées aux lycées professionnels. Elles permettent de proposer aux élèves des activités concrètes, interactives et professionnalisantes, tout en soutenant les équipes pédagogiques dans la mise en œuvre de projets.

Une attention particulière peut être portée aux enjeux de la reprise d'entreprise, qui constitue une perspective professionnelle pertinente dans plusieurs spécialités de la voie professionnelle.

Accéder au document de la direction générale des entreprises (ministère de l'économie et des finances) « [Les transmissions d'entreprises : tendances, défis et enjeux pour l'économie française](#) »

Selon les [études récentes de la banque publique d'investissement](#), près de 370 000 entreprises pourraient être concernées par une transmission d'ici à 2030 et 40 % des dirigeants déclarent envisager de transmettre leur activité dans les cinq prochaines années. Les secteurs les plus touchés (commerce, hôtellerie-restauration, artisanat, services) correspondent à de nombreuses spécialités préparées en lycée professionnel, qui offrent aux élèves des opportunités concrètes.

La Banque de France, opérateur national Éducfi

La Banque de France a été désignée opérateur national de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (Éducfi) par les pouvoirs publics en 2016. C'est une

institution publique, neutre, indépendante, présente dans chaque département et impliquée dans les services à l'économie et au grand public.

Elle a conclu un accord de partenariat avec le ministère de l'éducation nationale, qui se traduit par une convention avec chaque académie.

À ce titre, la Banque de France propose plusieurs outils utiles pour aborder l'entrepreneuriat en lycée professionnel, ainsi qu'un accompagnement de proximité. Les établissements qui souhaitent développer une activité en lien avec l'entrepreneuriat peuvent s'appuyer sur les ressources dédiées à ce thème, proposées par la Banque de France.

Ils sont invités à **contacter le référent de la Banque de France de leur département** pour mobiliser les bonnes ressources, les exploiter au mieux et monter leur projet :

- pour les départements de Métropole : educfixx@banque-france.fr (xx désigne le numéro de votre département)
- pour les départements d'Outre-Mer : [Contact - IEDOM](#)

Jeu #Aventure Entrepreneur

Support particulièrement adapté pour initier les élèves à la gestion d'une entreprise à travers une mise en situation concrète, ce jeu peut être utilisé ponctuellement ou sur une période longue, selon le projet pédagogique.

[Découvrir le jeu Aventure Entrepreneur](#)

Pour faciliter sa prise en main, il est recommandé de contacter le correspondant local Banque de France qui pourra organiser une formation gratuite des enseignants à l'utilisation du jeu (½ journée) :

- pour les départements de Métropole : educfixx@banque-france.fr (xx désigne le numéro de votre département)
- pour les départements d'Outre-Mer : [Contact - IEDOM](#)

Une boîte de jeu sera offerte par la Banque de France à tout enseignant qui se forme à l'animation.

Mes questions d'entrepreneur

D'autres ressources pédagogiques, proposées par la Banque de France et les correspondants locaux, sont également disponibles pour accompagner les enseignants dans la mise en œuvre de leurs projets relatifs à la gestion financière d'une entreprise.

L'ensemble de ces ressources est accessible sur l'espace enseignants – accompagnateurs, du site [Mes questions d'entrepreneur](#), point d'entrée unique de l'ensemble des ressources et des

outils complémentaires mobilisables en classe : vidéos pédagogiques, quiz interactifs, cartes mentales, ateliers pédagogiques, etc.

Les ressources proposées par la Banque de France peuvent être facilement intégrées dans des séances en classe ou dans le cadre d'un projet plus long. Elles permettent, par exemple, de :

- illustrer une notion à l'aide d'une vidéo courte ;
- faire travailler les élèves en autonomie grâce à un quiz interactif ;
- animer un atelier à partir d'un diaporama ou d'un support clé en main ;
- mettre les élèves en situation avec un jeu pédagogique ou une étude de cas ;
- construire une séquence complète en s'appuyant sur les fiches thématiques ;
- réaliser une activité de remédiation ou de consolidation à partir d'une carte mentale ;
- préparer une intervention extérieure (correspondant Banque de France, professionnel, etc.) en utilisant les supports disponibles ;
- accompagner un mini projet entrepreneurial en mobilisant les outils pratiques (guides, lexiques, simulateurs).

La Semaine de l'éducation financière

Porté par la Banque de France et organisée chaque année au printemps, cet événement constitue un moment privilégié pour sensibiliser les adolescents aux questions budgétaires et financières. Cet événement peut également être l'occasion de proposer des activités pédagogiques avant, pendant et après l'événement, afin de prolonger la réflexion et d'ancrer durablement les apprentissages.

Une offre conçue avec les partenaires de Bpifrance, banque publique d'investissement

Le collectif Cap Créa

26 acteurs engagés en faveur de la création et de l'entrepreneuriat partenaires de Bpifrance, se sont unis pour créer le collectif Cap Créa. Leur ambition : favoriser l'accès à l'entrepreneuriat, pour l'économie, l'emploi et répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux par la création d'entreprise.

Un grand nombre d'acteurs, membres du collectif Cap Créa et partenaires du ministère de l'éducation nationale, travaillent déjà avec de nombreux lycées professionnels et généraux sur ces questions. Ils proposent des programmes répondant à des objectifs de transmission d'une culture entrepreneuriale, l'apprentissage par l'action.

Ces offres mobilisent les enseignements fondamentaux autour d'un projet, développent des compétences métiers (calculer une TVA, réaliser une facture, un budget, etc.), des

compétences entrepreneuriales (identifier des opportunités d'affaires, élaborer une vision entrepreneuriale, concevoir une organisation, etc.) et des *soft skills* (esprit critique, curiosité, prise de décision, adaptabilité, etc.).

Les associations partenaires de l'éducation nationale et membres du collectif Cap Créa sont présentes sur tout le territoire national.

[Accéder au site du collectif Cap Créa](#)

[Découvrir l'offre et contacter les associations de Cap Créa](#)

[Consulter la Boîte à outils Bpifrance Création](#) (liste des ressources pour initier, former et accompagner les jeunes vers l'entrepreneuriat)

Une offre Entrepreneuriat progressive et adaptée aux lycéens professionnels

Pour s'adapter à chaque filière, métier ou projet, l'offre Entrepreneuriat pour les lycéens professionnels est pensée autour :

- d'un premier niveau de sensibilisation/découverte de l'entrepreneuriat qui peut être proposé à tous, notamment dans le cadre des séances de soutien au parcours en baccalauréat professionnel ou d'accompagnement aux choix d'orientation en CAP ;
- d'un deuxième niveau pour s'initier à l'entrepreneuriat, qui, au-delà des temps dédiés au parcours et à l'orientation, devra s'appuyer sur l'ensemble des enseignements proposés aux élèves dans le cadre d'un projet pédagogique collectif ;
- un troisième niveau pourra être engagé au lycée professionnel pour les jeunes porteurs d'un projet, démarche d'accompagnement qui sera poursuivie à l'issue de sa scolarité.



Offre de Découverte de l'entrepreneuriat

La première étape permet d'éveiller et d'informer les jeunes à l'entrepreneuriat. C'est l'opportunité de leur faire découvrir le métier d'entrepreneur, de leur transmettre une culture et une envie d'entreprendre, et de casser les idées reçues.

Exemple de parcours :

Association	Nom et descriptif de l'action	Durée
100 000 entrepreneurs	<p>Intervention de chef d'entreprise</p> <p>100000 Entrepreneurs organise ses témoignages aspirationnels en séance interactive de deux heures, sous différents formats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuel : un entrepreneur dans une classe. • Collectif dans le cadre de speed-meeting : plusieurs entrepreneurs rencontrent à la suite différents groupes de jeunes pour leur faire découvrir plusieurs facettes de l'entrepreneuriat et secteurs d'activité. Les entrepreneurs passent d'un groupe à l'autre toutes les 30 minutes. • Les opérations de sensibilisation : plusieurs entrepreneurs viennent témoigner le même jour ou semaine dans un même établissement afin de sensibiliser l'ensemble des élèves d'un même niveau (par exemple toutes les 2des). Les thématiques peuvent être multiples et sont choisies en fonction du besoin local (ex. le numérique, l'ESS, les métiers de demain, le développement durable, etc.) Il s'agit de présenter les filières d'opportunités, d'agir sur les mentalités pour inciter les jeunes à entreprendre leur vie, de présenter les cursus de formation, les structures d'accompagnement, les réseaux d'accompagnement, les lieux d'incubation, etc. <p>Des conférences de sensibilisation.</p>	2H
BGE	<p>Je découvre</p> <p>Cette séance ludique permet aux élèves de CAP et de Bac Pro de découvrir les étapes de la création d'une entreprise avec un jeu de plateau. Elle sensibilise les jeunes au métier de chef d'entreprise, en le présentant comme une voie professionnelle possible. C'est aussi l'occasion de les informer de l'existence de structures d'accompagnement à la création d'entreprise.</p>	2H
BGE	<p>J'éveille</p> <p>L'outil « J'éveille » est composé de 3 ateliers complémentaires dont le principal thème abordé est l'éveil à l'esprit</p>	4H30

	d'entreprendre. À l'aide d'expériences ludiques et pragmatiques, les jeunes sont rapidement mis en situation pour tester leurs qualités et aptitudes entrepreneuriales.	
AJE	<p>Reporter</p> <p>L'opération Reporter emmène les jeunes dans les coulisses de l'entreprise pour les sensibiliser à son fonctionnement, dans le cadre d'un reportage.</p> <p>Une action pour développer l'esprit d'équipe, la confiance en soi et rendre les lycéens entrepreneurs.</p>	4H
AJE	<p>Les Challenges</p> <p>Des équipes d'étudiants sont invitées à mettre en valeur les performances d'une entreprise implantée sur leur territoire. Une immersion au cœur de l'entreprise qui permet aux jeunes de travailler en mode projet et de développer des qualités essentielles à leur future insertion professionnelle, comme l'esprit d'entreprendre, le leadership, des capacités d'analyse et de synthèse, ainsi que l'expression orale.</p>	2 jours
AJE	<p>Les Escales</p> <p>Il s'agit de <i>master class</i> itinérantes sur l'esprit d'initiative et le goût d'entreprendre, destinées à inspirer les jeunes.</p> <p>Des entrepreneurs viennent partager leur vécu, plongent les étudiants dans leur quotidien, en les incitant à être entrepreneurs.</p>	4H

Offre Initiation et Formation à l'entrepreneuriat

La deuxième étape d'initiation et de formation permet d'apprendre à construire un projet entrepreneurial. Les actions mises en place vont de l'émergence de l'idée jusqu'à l'expérimentation d'un projet. Cet entraînement terrain, humain et collectif, permet aux jeunes de :

- s'épanouir et se réaliser ;
- donner du sens aux apprentissages ;
- révéler leur potentiel ;
- acquérir des compétences et des savoir-être ;
- choisir l'entrepreneuriat comme voie possible de carrière.

Association	Nom et descriptif de l'action	Durée
BGE	<p>J'entreprends</p> <p>Tout au long des animations, les élèves réalisent un support de présentation de leur projet. En fin de parcours, ils soumettent cette présentation à un jury composé d'entrepreneurs et de professionnels de la création et de l'insertion. Très axé sur la pédagogie active, « J'entreprends » permet aux jeunes de développer leurs aptitudes à communiquer, à coopérer et à fédérer autour d'un projet.</p>	21H
Enactus	<p>Parcours Initiation « Crée ta solution ESS »</p> <p>Un parcours pédagogique de 4-5 mois (10 ateliers et 2 sorties) au cours duquel les élèves, accompagnés et guidés, vont faire émerger, en équipe, un projet social et solidaire qui répond à un enjeu de leur territoire. Concrètement, les élèves partent des objectifs de développement durable établis par les Nations Unies, choisissent un thème qui les touche et construisent une idée de projet. À la fin du parcours, les élèves présentent les maquettes de leur solution à des professionnels du monde de l'entreprise lors d'un événement public.</p> <p>À travers ce parcours, les élèves découvrent leurs talents, développent des savoir-être (prise d'initiative, autonomie, ...) et des savoir-faire (travail en équipe, prise de parole, gestion de</p>	24H tout au long de l'année

	projet...) qui leur seront utiles pour la suite de leur parcours personnel et professionnel.	
Enactus	<p>Parcours « Accélération »</p> <p>Un parcours pédagogique animé durant 5 jours, équivalent au parcours Initiation « Créa ta solution ESS » mais concentré sur une semaine.</p>	24H sur une semaine
Enactus	<p>Parcours Action « Agis autour de toi »</p> <p>Les élèves sont accompagnés vers l'action et la concrétisation de leurs idées de projets sociaux et environnementaux. Enactus forme et met à disposition des enseignants des outils pédagogiques permettant aux élèves de réaliser leurs premiers pas, de faire émerger leurs idées en groupe et d'être guidés dans leurs actions. Cette expérience collective est particulièrement adaptée pour les élèves en lycées professionnels, amenés à réaliser un projet lors de leur scolarité.</p> <p>Ce parcours permet aussi aux classes ayant suivi le parcours Initiation de poursuivre leur aventure avec Enactus.</p>	20H à 25H
Entreprendre Pour Apprendre	<p>Mini-Entreprise® M</p> <p>En quelques semaines, un groupe de jeunes mini-entrepreneurs, accompagnés par un encadrant/professeur, un mentor venu du monde de l'entreprise et un permanent EPA, propose une solution entrepreneuriale, en réponse à un sujet sociétal. Par exemple : imaginez un bien ou un service qui permettrait d'économiser l'énergie ou de lutter contre l'exclusion. Les jeunes développent leur projet jusqu'au prototype.</p>	30H
Entreprendre Pour Apprendre	<p>Mini-Entreprise® L</p> <p>Les jeunes mini-entrepreneurs conçoivent un produit (bien ou service) répondant à une problématique liée à un enjeu sociétal. Ils apprennent à observer, questionner et comprendre leur environnement, imaginent collectivement des solutions, transforment leurs idées en projets, affinent leur connaissance de l'entreprise et des métiers,</p>	60H

	développent leurs savoir-faire et savoir-être. Ils développent leur projet jusqu'à la commercialisation.	
Entreprendre Pour Apprendre	Mini-Entreprise® XL Les jeunes mini-entrepreneurs conçoivent un produit (bien ou service) répondant à une problématique liée à un enjeu sociétal. Ils expérimentent par toutes les phases de la création et gestion de projet : de l'idéation jusqu'à la commercialisation, en passant par des phases de stratégie, d'organisation, de financement et de production. Il s'agit d'un parcours concret et complet, adapté aux objectifs pédagogiques et à l'emploi du temps du projet.	80h à 90h

Offre de pré-accompagnement à l'entrepreneuriat

Cette dernière étape est destinée à des lycéens déjà sensibilisés et porteurs d'une idée ou d'un projet. Les acteurs de l'écosystème les aideront à faire décoller leurs projets et à déclencher les leviers de la création.

L'accompagnement à la concrétisation de leur projet conforte leur potentiel entrepreneurial et facilite l'accès aux acteurs de l'accompagnement et du financement.

Les partenaires nationaux de la relation école-entreprise

[La page Éduscol « Les partenaires nationaux de la relation école-entreprise »](#) liste les conventions nationales conclues entre le ministère et des acteurs socio-économiques (entreprises, associations, organisations professionnelles, etc.), dont certains proposent des activités de formation à l'entrepreneuriat :

- 100 000 entrepreneurs ;
- BGE ;
- Enactus ;
- Entreprendre pour apprendre ;
- Euro France Association ;
- Association des Ingénieurs pour l'école (IPE).

Certaines conventions avec des représentants professionnels proposent également des activités de sensibilisation à la démarche entrepreneuriale :

- CCI France ;

- Économie sociale partenaire de l'École de la République (ESPER) ;
- Fédération de la vente directe (FTV).

Académie de Versailles

L'académie de Versailles présente, en partenariat avec le collectif pour l'engagement entrepreneurial, une série d'interventions, les acteurs et leurs contacts en Île-de-France, pour monter des projets afin de sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat.

[Accéder à la présentation du collectif pour l'engagement entrepreneurial](#)